

## 1. Anwendungsbereich und Geltung

Die Allg. Geschäftsbedingungen («AGB») der Freeart GmbH («Freeart») gelangen zur Anwendung, soweit für bestimmte Angebote oder für bestimmte Kundengruppen keine abweichende Regelung besteht.

Die AGB werden durch die Auftragserteilung oder Annahme der Lieferung durch den Kunden anerkannt. Diese sind auch ohne besondere Bezugnahme für den gesamten gegenwärtigen und zukünftigen Geschäftsverkehr verbindlich. Abweichungen bedürfen der schriftlichen Form.

Wir liefern nur an Industrie, Handel, Handwerk, Behörden und vergleichbare Institutionen. Verkauf an Privatpersonen erfolgen ausschliesslich über Brandstores oder angeschlossene Vertriebskanäle/Marktplätze.

## 2. Produkte und Leistungen

Über den Umfang sowie die spezifischen Nutzungsbedingungen der einzelnen Leistungen geben die Angebotsbedingungen und die Webseiten von Freeart Auskunft. Freeart kann zur Leistungserbringung Dritte beiziehen.

Es besteht kein Anspruch der Kunden auf eine bestimmte Ausgestaltung oder Beibehaltung eines Angebots. Freeart ist jederzeit berechtigt, mit angemessener Vorankündigung das Erbringen einer Leistung einzustellen.

### 2.2 Lieferfristen und Terminzusagen

Von Freeart angegebene Liefertermine sind ohne anders lautende, schriftliche Zusicherung, nur als Richtwerte zu betrachten. Die Angabe eines Liefertermins erfolgt nach bestem Wissen, jedoch ohne Gewähr. Dies gilt insbesondere für den Fall von Lieferverzögerungen, z.B. infolge von Nachschubproblemen beim Hersteller.

Teillieferungen sind zulässig. Unabwendbare Ereignisse wie höhere Gewalt, Streiks usw. berechtigen Freeart zum Lieferaufschub oder allenfalls zum Rücktritt vom Vertrag.

### 2.3 Lieferung

Freeart wählt die Transportmittel und die Versandart. Verlangt der Käufer abweichendes, trägt er die Mehrkosten.

Mit dem Versand bzw. der Abholung der Produkte geht die Gefahr auf den Kunden über.

### 2.4 Lieferverzug

Kommt Freeart in Lieferverzug, so steht dem Kunden ab dem 30. Kalendertag seit dem ursprünglich angekündigten Liefertermin das Recht zu, vom Vertrag zurückzutreten (ausgenommen sind Beschaffungsprodukte, welche speziell für den Kunden bestellt wurden). In diesem Fall erstattet Freeart dem Kunden bereits im Voraus bezahlte Beträge zurück. Darüber hinausgehende Ansprüche gegenüber Freeart bestehen nicht.

### 2.5 Eigentumsvorbehalt

Sämtliche gelieferten Produkte und Leistungen bleiben bis zur vollständigen Bezahlung im Eigentum von Freeart.

## 3. Angebote und Preise

Alle Angebote sind unverbindlich. Die aktuellen Preise werden mittels Printkatalog, Webseite oder im Onlineshop von Freeart publiziert. Irrtum und Fehler vorbehalten.

Freeart behält sich vor, Preise, Produkte, Leistungen und die Angebotsbedingungen jederzeit anzupassen.

### 3.2 Preisangaben

Alle Preisangaben von Freeart verstehen sich rein netto in Schweizer Franken (CHF) ab Zentrallager. Die unverbindlichen Verkaufspreise (UVP) in Printmedien sowie Onlineshops verstehen sich inkl. Mehrwertsteuer. Preisangaben in B2B oder Händlershops (eingelogg) werden exkl. Mehrwertsteuer ausgewiesen.

Nebenkosten wie bsp. Verpackung, Fracht- und Transportkosten werden, ebenso wie die Mehrwertsteuer, zu Lasten des Kunden separat ausgewiesen. Gesetzliche und regulatorische Abgaben (VOC, SUISA, vorgezogene Recycling Gebühren etc.) werden nicht in jedem Fall separat ausgewiesen, sind aber in jedem abgabepflichtigen Produkt enthalten.

### 3.3 Preisänderungen

Produktpreise und Nebenkosten werden zum Zeitpunkt der elektronischen Bestellung erfasst, oder mittels Auftragsbestätigung durch Freeart berechnet bzw. bestätigt. Erhöhen sich die Bezugspreise für Freeart, nachdem der Kunde bei Freeart Produkte bestellt hat, berechtigt dies Freeart, die Preise gegenüber dem Kunden entsprechend anzupassen.

Preisanpassungen infolge Änderung der Abgabesätze (Bsp. Erhöhung der Mehrwertsteuer) sowie Preiserhöhungen von Drittanbietern (Bsp. Logistikkosten oder Mehrwertdienste) gelten nicht als Preiserhöhung.

## 4. Pflichten des Kunden

Der Kunde nimmt Verkauf und Lieferung der Produkte an die Endkunden im eigenen Namen, auf eigene Rechnung und eigenes Risiko vor. Der Kunde ist nicht berechtigt, gegenüber Endkunden oder sonstigen Dritten im Namen oder als Vertreter von Freeart aufzutreten und irgendwelche Geschäfte und Verträge für Freeart abzuschliessen.

### 4.2 Bezahlung

Der Kunde ist für eine fristgerechte Bezahlung der bezogenen Produkte und Leistungen verantwortlich.

### 4.3 Schutz anvertrauter Daten

Der Kunde ist verpflichtet, Passwörter, Log-in Daten und PIN-Codes etc. sicher zu verwahren und niemandem zugänglich zu machen. Händlerpreise unterliegen einer Verschwiegenheitsklausel.

### 4.4 Warenprüfung

Der Kunde hat Produkte unmittelbar nach Erhalt oder Abholung auf Vollständigkeit und Mängel zu prüfen.

### 4.5 Mängelanzeige

Offene Mängel sind sofort zu rügen. Bei Lieferungen mit Transportschäden hat der Kunde umgehend ein Schadenprotokoll aufzunehmen bzw. den Mangel vom Logistikpartner/Spediteur bestätigen zu lassen.

Versteckte Mängel sind sofort nach der Entdeckung zu rügen. Verspätete und nicht schriftlich formulierte Mängelrügen haben die Verwirkung der in Ziff. 7.2 aufgeführten Gewährleistung zur Folge.

## 5. Zahlungskonditionen

Sofern keine anderweitige, schriftliche Vereinbarung besteht, sind alle Rechnungen 30 Tage nach Lieferung rein netto zur Zahlung fällig. Nach Ablauf dieser Frist befindet sich der Kunde ohne Mahnung im Verzug. Freeart kann Mahnspesen und Verzugszins in Höhe von 5% geltend machen. Alle Mahnkosten im Falle von Annahme- oder Zahlungsverzug gehen zu Lasten des Käufers.

### 5.2 Liefereinstellung und Inkasso

Bei Zahlungsverzug des Kunden ist Freeart ohne besondere Androhung berechtigt, alle weiteren Lieferungen an den Kunden ganz oder teilweise einzustellen, bis ihre Forderungen getilgt oder sichergestellt sind. Alle Folgen, welche sich aus einer solchen Liefereinstellung ergeben, gehen ausschliesslich zu Lasten des Kunden.

Wenn der Kunde auch innert einer angesetzten Nachfrist seinen Verpflichtungen nicht nachkommt, ist Freeart berechtigt, weitere Lieferungen auszusetzen, die Geschäftsbeziehung zu kündigen und Schadenersatz anzumelden.

Alle offenen Forderungen, einschliesslich derjenigen, für welche Ratenzahlung vereinbart wurde, werden sofort fällig, wenn

- der Kunde Zahlungskonditionen wiederholt nicht einhält oder
- auf Verlangen von Freeart nicht umgehend erforderliche Sicherheiten stellt, um berechtigte Zweifel an seiner Liquidität/Zahlungsfähigkeit auszuräumen, so z.B. bei Betreibungen oder andern Anzeichen für Zahlungsschwierigkeiten des Kunden. Der Kunde hat die Pflicht, Freeart zu benachrichtigen, wenn Liquiditätsengpässe absehbar sind.

## 5.3 Zession

Auf Verlangen von Freeart tritt der Kunde seine Forderungen gegen Endkunden aus dem Wiederverkauf der von Freeart gelieferten Produkte zahlungshalber an Freeart ab (Art. 164ff. OR).

## 5.4 Gegenverrechnungen

Die Aufrechnung von Gegenforderungen des Kunden ist ausgeschlossen. Vom Kunden geltend gemachte Ansprüche aus Gewährleistungen oder behaupteter Mängel befreien ihn bis zur rechtskräftigen gerichtlichen Entscheidung nicht von der Zahlungspflicht. Freeart behält sich vor, Produkte nur gegen Sicherstellung, Vorauszahlung oder Nachnahme zu liefern, abweichend von vorstehenden Zahlungsbedingungen. Vorauszahlungen werden nicht verzinst.

## 6 Retouren

Retouren aufgrund Nichtgefallen, Fehlbestellungen etc. sind grundsätzlich ausgeschlossen. Retouren sind nur für Produkte möglich, welche sich in komplettem und originalverpacktem Zustand befinden. Grundsätzlich ist vor jeder Retoure bei Freeart eine RMA-Autorisierung einzuholen. Die Erteilung einer Autorisierung bedeutet keine Anerkennung eines Mangels oder sonstigen Beanstandung des Kunden. Rücksendungen ohne vorherige Anmeldung gehen ungeprüft und auf Kosten und Risiko des Kunden zurück. Der Kunde ist für den fachgerechten und versicherten Transport verantwortlich.

Von einer Retoure ausgeschlossen sind insbesondere Beschaffungsprodukte, Verbrauchsmaterial, durch Kunden beschädigte Waren, in Betrieb genommene Geräte, geöffnete Schutzverpackungen, geöffnete Softwarepakete und Lizenzen, Ausverkaufsprodukte oder entsprechend gekennzeichnete Produkte.

## 6.2 Rücksendung

Eine Rücksendung von Produkten durch den Kunden ist innerhalb 5 Tagen ab Lieferdatum bzw. RMA-Autorisierung möglich. Die Rücksendung der Produkte hat originalverpackt und unter Beilage einer detaillierten Fehler-/Mängelbeschreibung zu erfolgen.

## 6.2 Minderung

Freeart behält sich vor, die Annahme von Produkten mit fehlender, defekter oder beschriebener Originalverpackung d.h. nicht mehr einwandfreier Produkte zu verweigern - oder eine Minderung von 20% auf den Verkaufspreis, mind. aber CHF 45 geltend zu machen.

Bei Warenrücksendungen, die nicht durch das Verschulden von Freeart veranlasst werden, wird dem Kunden bei einer in der Zwischenzeit erfolgten Preissenkung der Warenwert basierend auf dem tieferen Preis gutgeschrieben. Freeart behält sich ausserdem vor, eine Bearbeitungsgebühr zu erheben.

## 7 Garantie

Die Verantwortung für die Auswahl, die Konfiguration, den Einsatz sowie den Gebrauch von Produkten sowie die damit erzielten Resultate liegt beim Kunden bzw. beim Abnehmer der Produkte, d.h. beim Endkunden. Der Kunde nimmt zur Kenntnis, dass Freeart keine Eingangsprüfungen der von Herstellern bzw. Lieferanten gelieferten Produkte vornimmt.

## 7.2 Gewährleistung

Im Gewährleistungsfall ist Freeart nach ihrer Wahl berechtigt:

- gegen Rückgabe der beanstandeten Ware Ersatz zu liefern
- den Kaufpreis zurückzuerstatten
- unter Aufrechterhaltung des Kaufvertrages den Minderwert der Ware zu vergüten.

## 7.3 Garantiebestimmungen

Die Gewährleistung von Freeart für die von ihr gelieferten Produkte bestimmt sich in jeder Hinsicht nach den Garantiebestimmungen des jeweiligen Herstellers/Lieferanten. Der Kunde verzichtet auf weitere Garantieansprüche gegenüber Freeart und dem Hersteller/Lieferanten. Die einzige Pflicht von Freeart besteht darin, allfällige eigene Garantieansprüche gegen den Hersteller/Lieferanten an den Kunden abzutreten.

Der Kunde nimmt zur Kenntnis, dass sich aufgrund der jeweils anwendbaren Garantiebestimmungen die Gewährleistung in der Regel nach Wahl des jeweiligen Herstellers/Lieferanten auf Nachbesserung oder Auswechslung der defekten/mangelhaften Produkte beschränkt und zudem nur gilt, wenn die Produkte in der Schweiz bzw. im Fürstentum Liechtenstein verbleiben.

Desweiteren anerkennt der Kunde, dass in jedem Falle ein Mangel nur dann vorliegt, wenn dieser sofort nach Entdeckung Freeart schriftlich detailliert angezeigt wird und einen relevanten und reproduzierbaren Fehler beinhaltet. Ausgeschlossen ist die Gewährleistung insbesondere für Mängel, welchen eine der folgenden Ursachen zugrunde liegt:

- a. unzulängliche Wartung
- b. nichtbeachten der Anleitung, Betriebs- oder Installationsvorschriften
- c. zweckwidrige Benutzung der Produkte
- d. Verwendung von nicht genehmigten Teilen und Zubehör
- e. natürliche Abnutzung
- f. Transport, unsachgemässe Handhabung bzw. Behandlung
- g. Modifikationen oder Reparaturversuche
- h. äussere Einflüsse, insbesondere höhere Gewalt (z.B. Versagen der Stromversorgung oder der Klimaanlage, Elementarschäden)
- i. sowie andere Gründe, welche weder von Freeart noch vom Hersteller/Lieferanten zu vertreten sind. Vom Hersteller/Lieferanten nicht gedeckte Reparaturleistungen sowie vom Kunden verursachte Mehrkosten werden dem Kunden in Rechnung gestellt.

In jedem Falle hält sich der Kunde an die von Freeart bzw. vom jeweiligen Hersteller/Lieferanten definierten Abläufe bei der Abwicklung von allfälligen Garantieleistungen.

## 8 Haftungsausschluss

Freeart haftet nur für direkten Schaden und nur, wenn der Kunde nachweist, dass dieser durch grobes Verschulden von Freeart oder den von Freeart beauftragten Dritten verursacht wurde. Die Haftung ist auf den Preis der jeweiligen Lieferung/Dienstleistung beschränkt.

Jede weitergehende Haftung von Freeart, deren Hilfspersonen und der von Freeart beauftragten Dritten für Schäden aller Art ist ausgeschlossen. Insbesondere hat der Kunde in keinem Fall Ansprüche auf Ersatz von Schäden, die nicht am Produkt selbst entstanden sind, wie namentlich Produktionsausfall, Nutzungs- oder Datenverlust, Verlust von Aufträgen, entgangenen Gewinn sowie andere indirekte oder Folgeschäden.

Freeart verpflichtet sich, dem Kunden allfällige vom Hersteller/Lieferanten anerkannte Haftungsansprüche abzutreten.

## 9 Änderungen

Freeart behält sich vor, die AGB jederzeit anzupassen. Die geänderten AGB gelten diesfall für alle ab Ihrer Publikation eingegangenen Auftragserteilungen. Die jeweils geltenden AGB können jederzeit auf den Freeart Webseiten abgerufen werden.

## 10 Übertragung

Die Übertragung des Vertrags oder von Rechten und Pflichten aus diesem Vertrag bedarf beidseitiger schriftlicher Zustimmung. Freeart kann den vorliegenden Vertrag oder Rechte und Pflichten daraus ohne Zustimmung des Kunden an eine andere Gesellschaft übertragen, sofern Freeart diese Gesellschaft direkt oder indirekt kontrolliert. Weiter ist Freeart berechtigt, ohne Zustimmung des Kunden Verträge oder Forderungen daraus zu Inkassozwecken an Dritte zu übertragen bzw. abzutreten.

## 11 Anwendbares Recht

### 11.1 Teilnichtigkeit

Sollte eine oder andere Bestimmungen dieser AGB unwirksam sein oder eine Regelungslücke enthalten, so werden die entsprechenden Bestimmungen durch eine wirksame Regelung ersetzt bzw. ergänzt, die dem wirtschaftlichen Zweck der ursprünglichen Regelung am nächsten kommt. Die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen bleiben davon unberührt.

### 11.2 Gerichtsstand und Erfüllungsort

Alle Verpflichtungen aus dem Vertragsverhältnis unterstehen schweizerischem Recht. Der Gerichtsstand für alle aus dem Vertragsverhältnis sowie über sein Entstehen und seine Wirksamkeit entstehenden Rechtsstreitigkeiten ist der Sitz von Freart. Zwingende Gerichtsstände bleiben vorbehalten (vgl. insb. Art 32 und 35 ZPO für Konsumenten).

Letzte Aktualisierung: Januar 2025

Je nach Leistung gelten ergänzend zu den AGB ggf. zusätzliche Besondere Vertragsbedingungen (BVB)